

ここからはじめる!

PR戦略とデジタルマーケティング はじめの一歩

中村 真由美

飯嶋 健司

こんな方におすすめ

高い技術力があるのに、
全国市場での知名度が足りず、
新規顧客の獲得が滞っている

新たな集客施策を始めたものの、
費やした労力・費用対効果が
見出せずにやめてしまった

日々複雑化するWEB広告の仕組みや
デジタルツールに圧倒され、どこから
手をつけて良いのかわからない

地域事業者が生き残るカギは、地域外の市場においてもどれだけ存在感を出せるかにかかっています。

そのためには、広報PR戦略とデジタル時代のマーケティングの活用が必要不可欠。

本セミナーでは、社内に専任担当者がいない企業でも、明日からすぐに取り掛かれる方法をお持ち帰りいただきます。

地域外顧客獲得に舵を切り、大幅な売上拡大に成功した高山市内企業さまの事例もご紹介します!

開催日

2023

11.15 (水)

参加費
無料

講師紹介

中村 真由美 合同会社 Fida

Oracle 日本法人での技術営業を経て、Adobe 日本法人にてデジタルマーケティングのコンサルティングに従事。とくに製造・通信など法人向け事業のマーケティングの成果を、効率的に営業活動と受注につなげる仕組みづくりに強みを持つ。高山市へ移住後は、地域に根ざした中小企業の支援を開始。経済産業省認定スマートSMEサポーター、一般企業向けとしては飛騨地域唯一のIT導入補助金支援事業者として、地域事業者の売上向上に貢献。

飯嶋 健司 株式会社 kushami

富士通株式会社でアカウントセールスを経て、総合広報代理店オズマピーアールに入社。自治体やヘルスケア分野、デジタル分野、ヘルステックなど新しいカテゴリーの市場拡大時におけるコンサルティングの経験が豊富。2020年に独立後、株式会社kushamiを設立し、スタートアップ・中小企業に特化したPRサービスを提供。直近では、自治体や地域事業者の支援にも力を入れている。早稲田大学・日本女子大学・近畿大学にて、広報プロフェッショナルとして外部講師実績あり。PRSJ認定PRプランナー。

時間 / 14:00~16:00

会場 / ひだ地場産ビル4F 会議室

(駐車料金は各自でご負担ください)

対象者 / 地域外商圏への拡大を目指す経営者・
営業企画担当者など

(BtoC / BtoB 商材のいずれを扱われる企業様にもご参加いただける内容です)

第1部 広報・PRとマーケティングの甘い関係

第2部 メディアを味方につけて自社の価値を高める、
やさしいPR思考

第3部 最短経路で成果につなげる、
人手不足時代のデジタルマーケティング入門

主催 高山商工会議所

申し込み

高山商工会議所ウェブサイトのWEBフォームから、
または 0577-34-5379 (高山商工会議所) まで FAX にてお申し込みください

この事業は岐阜県からの助成を受けています

